



JAPIC会長
進藤 孝生
Kosei SHINDO

JAPICについて

一般社団法人日本プロジェクト産業協議会 (Japan Project-Industry Council: JAPIC) は、1979年に産業界の複合組織として設立されました。以来、民間諸産業による業際協力の促進と産官学の交流を通じて叡智を結集し、国民の安全安心と持続可能で豊かな社会づくりに向けて、産業・経済・環境・資源・エネルギー、教育、国土・防災・都市・地域計画等、立国の根幹に関わる事項の研究並びに実現活動を行うことにより、国家的諸課題の解決に寄与し、日本の明るい未来を創生することを目指して活動して参りました。現在43業種約230社の企業、地方自治体、団体、NPO等から構成され、年間延べ1万人の実務家が公益的な立場から、1. プロジェクトの企画・実現、2. 政府関係機関への政策提言、3. 産官学交流のためのプラットフォーム形成等活動を行っています。

講座開設趣旨

神戸大学とJAPICとの連携協定に基づき、本リレー講座を開講します。

世界は、新興国の急成長や情報通信技術の目覚ましい進歩、金融市場のボラティリティ化などにより、大交流・大競争時代にシフトしています(グローバル化)。その一方で100年に一度と言われる未曾有のコロナ禍や米中両国の対立、更にはロシアによるウクライナ侵攻等によって世界は分断の危機に直面しています。

このような大変動の時代を生き抜くために、学生の皆さんには「人・社会・国に尽くす、更には国際社会に貢献する」という高い志を持って研鑽に励むことを期待します。その為にはこの講義で説く『社会基礎学[グローバル化人材に不可欠な教養]』を習得することが必要不可欠と考えます。

本リレー講義では、グローバル人材に不可欠な教養とは何かを探求し、全学部生を対象に、今後の大学生活で身に付けるべき知識、教養、想像力や構想力の向上をサポートします。

学生に期待すること

本リレー講義全体のキーワードである、「グローバル化とは何か?」、「グローバル化の中で日本は?」について理解し、大交流・大競争時代の事実認識についての強い関心と好奇心を持って、グローバル時代にチャレンジするための備えに取り掛かることを期待します。

主 催／神戸大学 産官学連携本部
一般社団法人日本プロジェクト産業協議会(JAPIC)

サポート／神戸大学東京六甲クラブ

問い合わせ先／神戸大学研究推進部連携推進課 連携推進グループ

電話番号: 078-803-5427

Email: ksui-sangaku@office.kobe-u.ac.jp

JAPIC連携 産業界・官界トップリーダーによる

連続リレー講座 2023

グローバル化とは何か? グローバル化の中で日本は?
学生は何を学び、何を身につけるべきか?

神戸大学と一般社団法人日本プロジェクト産業協議会(JAPIC)との連携協定に基づき、産業界・官界のトップリーダーがオムニバス形式で講義します。

今、企業でどんな人材が求められているのか? 学生に何を身に付けてほしいのか?

土曜日を、貴方のキャリアアップの時間に充ててください。

科 目 名 社会基礎学〈グローバル人材に不可欠な教養〉

開講時期 令和5年度 第2クォーター 土曜日10:40▶16:40 全6回
(初日と最終日は13:20~16:40)

科目区分 総合教養科目(2単位)

登録受付締切: 5月12日(金)
定員150名(抽選選抜を実施予定)

詳細(履修登録ガイダンス等)



世界に挑め!!



社会基礎学【2023年度】

第1回 6/17(土)

13:20-16:40

【導入講義】 連続リレー講義の意味・意義と狙い

PD-コーディネーター

JAPIC 常務理事
林田 康洋

プロフィール：京都市出身。1993年新日本製鐵（現日本製鉄）入社。営業（厚板）、支店総務等を担当。勤務地は、堺製鉄所（大阪）を皮切りに、東京、名古屋、大阪を経験。最後の5年間はプロジェクト開発部にて海外インフラ案件を担当。東南アジア、南アジア、中東等にも出張。2022年からJAPIC勤務。趣味は、山登り、京都探訪（京都検定2級取得）、読書、少しだけ乗鉄。

PD-パネリスト

住友生命保険相互会社 代表執行役専務
栄森 剛志

プロフィール：1964年兵庫県尼崎市生まれ。1987年に神戸大経営学部を卒業後、住友生命保険相互会社に入社。海外駐在、企画室長、山梨支社長、人事部長、営業企画部長等幅広く職務を経験。2017年から執行役として海外事業を担当。米園子会社の取締役も兼ねる。2023年4月より代表執行役。趣味はスキー、ゴルフ。★本学出身者

第2回 6/24(土)

10:40-12:10

現代の金融システム

金融は企業や個人が経済活動を行う上で不可欠な役割を果たしている。その一方で経済に悪影響を与えることもあり、悪者扱いされることも多い。講義では金融が個人の生活や企業活動にどう役立っているのかについて具体的にみたとで、どう活用していくことが望ましいかを考えてみたい。

ゴールドマン・サックス証券株式会社 取締役
共同チーフ・アドミニストレイティブ・オフィサー
吉村 隆

プロフィール：1985年日本銀行入行。IMF出向、ニューヨーク事務所次長、政策委員会企画役を経て、2007年ゴールドマン・サックス証券株式会社コンプライアンス部門統括 マネージング・ディレクター。2021年現職に就任。趣味：旅行、オペラ、ゴルフ。座右の銘：天網恢恢疎にして漏らさず

第3回 7/1(土)

10:40-12:10

日本鉄鋼業の事業戦略と
カーボンニュートラルへの対応

昨今のコロナ禍のなかであっても鉄鋼業のグローバル競争は激化している。とりわけ、地球温暖化対策など地球環境に対する社会的要請の高まりを背景として、カーボンニュートラルに向けての産業界の潮流は急激に変化している。今後、日本の鉄鋼業がこうした国内外の情勢変化に柔軟に対応して将来に亘ってグローバル競争を勝ち抜くための課題と方策について考える。

日本製鉄株式会社
常務執行役員 大阪支社長
津加 宏

プロフィール：1986年、住友金属工業（現 日本製鉄）入社。人事労政部次長を経て、2012年和歌山製鉄所総務部長、14年大分製鉄所総務部長、16年間保会社部長、19年執行役員、21年4月より現職。本社・製鉄所を通じてキャリアの多くは人事・総務畑で、12年の新日本製鐵と住友金属工業の統合時は、新人事制度の策定にも携わる。座右の銘は「驚馬十駕（どばじゅうか）」。広島県出身。

13:20-14:50

激変する世界の潮流を
どう見極めるか

ロシアのウクライナ侵略、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大、中国の台頭、脱炭素化への急速な流れなど、世界情勢は目まぐるしく変化している。こうした動きをどう捉え、行動したらいいいのかを考える。

読売新聞東京本社
経済部 次長
五十棲 忠史

プロフィール：1997年読売新聞入社。北海道支社、経済部、ロンドン支局、中部支社（トヨタ自動車担当）などを経て現職。北海道支社に在籍時、「ビザなし渡航」の枠組みで北方領土の国後島・色丹島・択捉島を訪問。ロンドン支局時代には、欧州各国を中心に、取材で30か国以上に足を運んだ。三重県出身。

13:20-14:50

北東アジア情勢と日本外交

日本をとりまく安全保障環境の中で、日米同盟、日本の安全保障政策、そして対中政策、対朝鮮半島政策をどう考えるか。

外務省
アジア大洋州局長
船越 健裕

プロフィール：外務省アジア大洋州局長 昭和63年外務省入省、在アメリカ合衆国日本国大使館、北米局日米安全保障条約課長、在韓国日本国大使館、国家安全保障局内閣審議官等を歴任、兵庫県出身。

パネルディスカッション

第1部 グローバル化とは何か？グローバル化の中で日本は？
第2部 学生は何を学び、何を身につけるべきか？

PD-パネリスト

神戸大学 理事・副学長／産官学連携本部長
河端 俊典

プロフィール：1958年愛媛県新居浜市生まれ。三重大学農学部卒業、同大学院農学研究科修士課程修了。博士（工学）（神戸大学）。19年間の民間企業勤務を経て、2000年神戸大学農学部助教授。2012年農学研究科教授、2017年農学研究科長。2021年4月から理事・副学長（研究・社会共創・イノベーション担当）。〈神戸大学山岳会〉

PD-パネリスト

双日株式会社 執行役員 IR、サステナビリティ推進担当本部長
遠藤 友美絵

プロフィール：1991年日商岩井（現双日）入社。キャリアの多くはIR室で、株式市場との対話・リレーション構築に従事。海外研修として2008年米国に渡り、2010年5月Golden Gate大学マーケティング修士課程修了。双日IR課長、人事総務部グローバル・ダイバーシティ推進課長、IR室長を経て、2022年4月IR担当本部長。2023年4月サステナビリティ推進担当本部長となり現在に至る。

15:10-16:40

リアルリーテイルの逆襲
（リーテイルメディアの時代が始まる）

ECの台頭でリアルのお店を持つリテイラーは大打撃を受けた。その後、ECやデジタルをリアル店舗に取込む試みは米国を中心に加速し、ここ数年のGAFA等巨大デジタル企業への規制強化やコロナ禍等の環境変化もあり、リアル店舗は機能を劇的に変化させ再成長の軌道に乗り始めている。現在の米国のリテイル企業やファミリーマートの最新戦略も交えながら解説する。

株式会社ファミリーマート
代表取締役社長
細見 研介

1962年大阪生。神戸大学卒業後、伊藤忠商事入社。2014年ブランドマーケティング部門長。2017年食品流通部門長。その後、新設の第8カンパニープレジデントとしてリテイル関連の新ビジネスを指揮。2021年ファミリーマート代表取締役社長に就任。趣味：国内外の街ブラ ★本学出身者

15:10-16:40

成熟都市で価値を増すパブリックスペース
—58 Public Spaces in Tokyo—

COVID-19によるパンデミックは、世界の都市でロックダウンや緊急事態宣言による様々な行動制限を生じさせた。様々な活動が制約される中、身近にある屋外のパブリックスペースで太陽の光や風を感じながら過ごす重要性が再認識された。これからの都市づくりに向けて、良質なパブリックスペースづくりが鍵になることは間違いない。成熟化、高密度化してきた東京で、いかにして良質なパブリックスペースが生まれたのか、それを紐解くことが、これからの日本、世界での都市づくりに大きな示唆を与える。

株式会社日建設計 取締役常務執行役員
都市・社会基盤部門統括
奥森 清喜

プロフィール：1992年、日建設計に入社。以来、国内外の都市マスタープラン、都市開発プロジェクトを数多く経験。東京駅（グランルーフ）、渋谷駅、新宿駅、品川駅などに代表される駅まち一体型開発（Transit Oriented Development: TOD）に携わり、中国、ロシアなど多くの海外TODプロジェクトを担当。

第4回 7/8(土)

10:40-12:10

アントレプレナーシップに
ついて考える

近年はベンチャー企業への就職なども増加し、ベンチャーというキャリアも一般化している。日本経済発展の観点からも、社会からのベンチャー企業への期待が高まっている。この講義ではベンチャー企業を創業した当事者が、その創業、成長のストーリーを中心に、アントレプレナーシップ（起業家精神）について講義する。アントレプレナーシップは起業することだけにあらず、今後社会で活躍するために必須の精神である。

株式会社ベイフォワード
代表取締役
谷井 等

プロフィール：1996年神戸大学経営学部卒。1996年日本電信電話株式会社入社。1997年から会社経営に身を置き、1社を楽天株式会社に、1社を上場の上、ヤフー株式会社に売却。会社の設立から買収、売却、海外企業との業務提携、株式上場、TOBなど、ほぼ全てのコーポレートアクションを経験。2016年株式会社ベイフォワードを設立。2017年よりセリタイア2年間海外を放浪。★本学出身者

10:40-12:10

モビリティ革命と
MaaS（マース）

モビリティ革命の本命といわれる「MaaS: Mobility as a Service（マース）」」。様々な移動手段を一つに統合、スマホ一つでルート探索から予約、決済までが行え、「移動の所有から利用へ」をパッケージとして商品化した、究極の交通サービスがMaaSです。本講義では、移動革命の最新動向やMaaSが私たちの都市やライフスタイルにどのようなインパクトを与えるのか、必要となる基礎を学んでいただきます。

一般財団法人計量計画研究所
理事 兼 研究本部企画戦略部長
牧村 和彦

プロフィール：1990年一般財団法人計量計画研究所（IBS）入所。東京大学博士（工学）。愛知県出身。都市・交通のシンクタンクに従事。将来のモビリティビジョンを描くモビリティ・デザイナー。代表的な著書に、「MaaSが都市を変える。学芸出版（不動産協会賞受賞）」、「Beyond MaaS～日本から始まる新モビリティ革命（日経BP、共著）（交通図書館他受賞）」等多数。

第6回 7/29(土)

13:20-14:50

総 括

JAPIC 専務理事
丸川 裕之

プロフィール：1981年、鉄鋼製造メーカーである新日鐵（現 日本製鉄株式会社）入社。営業企画、総務、人事、秘書、環境、広報部門を歴任。他業界や財界・官界の方々と幅広く交流。2014年JAPIC入社。本連続講義を主管。趣味は全国の建築物（主として学校）巡り、東西の美術館鑑賞、読書（日本の古典、国内外の探偵・推理小説）。

15:10-16:40

試 験

13:20-14:50

海外のインフラ事情と
海外で働くということ

ヨーロッパを中心に海外のインフラ事情を調査した結果から、海外ではどのような考えでインフラ整備が行われているかについて報告する。それにより、日本と海外での違いはどういったことがあるのかを考えたい。グローバルに活躍するためには、海外での生活が不可欠になる。海外ではどのような働き方・生活をしているのに関して、自らが体験した海外工事での経験をもとに、一緒に考えたい。

清水建設株式会社 九州支店
営業部 営業部長
大野 昌幸

プロフィール：1994年清水建設株式会社に入社。東京大学土木工学科卒。清水建設に入社後は、設計を8年経験したのちに、海外部門に転身。台湾、ドバイに駐在経験あり。また、出張では、10か国を超える国々に訪問し、各国の違いを体感した。現在は、営業職として工事の受注と様々な分野での委員会活動している。JAPIC国土未来プロジェクト委員会の幹事として観光地駐車対策について検討。趣味は、スポーツ全般。

13:20-14:50

まちづくりの
最前線から考える

「まちづくり」という言葉は身近になりましたが、仕事内容やプロジェクト展開など、その実態はイメージしにくいのではないのでしょうか。約20年余り、まちづくり・都市計画というフィールドに身を置き続けた実体験をお話しし、ローカルに目を凝らすことで見えてくるグローバルについて、学生の皆さんと一緒に考えたいと思います。

株式会社ワイキューブ・ラボ
代表取締役／一般社団法人水辺ラボ 代表理事
杉本 容子

プロフィール：都の都仙台生まれ、白砂青松湖南育ち。水都大阪に生きるまちづくり好き、研究者・行政職員・民間コンサルタント・お母さん・NPO・町会・大学教員など、まちに関わる様々な立場を実現。「都市と生きる」を信条に、まちづくりの新しいアプローチにトライし続けている。工学博士。

15:10-16:40

激動の時代における
国際協力

パンデミック、ウクライナ侵攻に伴う食糧・エネルギー危機、気候変動等複合的な危機により国際情勢は激変。平和・安全が脅かされ、貧困が深刻化し、国際協力の重要性は高まっている。他方日本も経済悪化、少子高齢化、人口減少により国際競争力が低下する中、人口増による経済成長が期待される新興国、開発途上国もある。激動の時代において日本の果たすべき役割やODA／国際協力の必要性・意義・あり方を一緒に考えたい。

独立行政法人 国際協力機構
広報部報道課長
竹鶴 英子

プロフィール：慶大総政卒。海外経済協力基金に入社後、国際協力銀行を経て2008年よりJICA勤務。企画、財務、評価、債権管理などODAのバック・ミドル業務に加え、東南アジア（フィリピン）、南アジア（スリランカ、バングラデシュ）、中央アジア（ウズベキスタン）などのODA事業に幅広く従事。モンゴルでの子連れ駐在を経て2022年5月より現職。出身は広島県。

15:10-16:40

社会人としての学びと仕事の心構え、
そして今後求められるグローバル人材像

まずは、あらゆる産業と関わる損害保険業界で培った社会人としての学びと仕事の心構えをお話します。そして、保険事業を通じて、グローバルにお客様や地域社会の“いざ”をお守りする東京海上グループの海外展開を事例として用いながら、企業がグローバル展開することの戦略的意義や、ビジョン共有の重要性について平易に解説します。また、今後のグローバル人材に求められる素養について具体的にお伝えしていきます。

東京海上日動火災保険株式会社
dX推進部 ミライ推進グループ マネジャー
中村 健

プロフィール：2004年3月神戸大学経済学部卒業。同年4月東京海上火災保険株式会社（現・東京海上日動火災保険株式会社）入社。営業部門や人事部門を経て、2018年より経営企画部オリエンティック・パラリンピック室でプロジェクトリーダーを担当した後、2021年より現職では全社でのDX推進プロジェクトに従事。現在に至る。京都府出身。★本学出身者

連続講義を受講した聴講者一人ひとりが、グローバル化をどのように捉え、どのような努力を今後していくべきか、また10年から20年後の将来（社会、自分）はどうなっているか、全員と具体的にディスカッションしていく。このことを通じて、自身のグローバル人材の在り方を再確認して貰いたい。

産官学連携本部 准教授（知財部門長）
西原 圭志

プロフィール：工学博士取得後、九州大学 先端科学技術共同研究センター 助手、長崎大学 知的財産本部 准教授（知的財産部長）等を経て、2007年から現職。学生時代はハンドボール部。趣味は、読書、映画鑑賞、山歩き、各地の美術館・博物館・動物園巡り。本籍地は福岡市。